**國家文官學院回流續航方案104年實施計畫**

104年1月30日國研字第1040400023號函訂定發布

**壹、計畫依據**

「國家文官學院回流續航方案」第捌點。

**貳、計畫目標**

為強化考試錄取人員基礎訓練、升任官等訓練及高階文官中長期發展性訓練受訓學員之訓練成果，藉由規劃系統性之回流訓練活動，擇定關鍵核心能力規劃實體課程，並提供線上課程學習管道，及辦理倫理價值陶冶課程系列活動，以提供更完整的訓後服務，引領公務人員學習方向，俾提升學員現行及未來職務所需職能，加乘整體訓練成效。

**參、回流訓練主軸**

考量「國家文官學院回流續航方案」以「**溝通協調**」為首要關鍵核心能力，爰列為本（104）年回流訓練主軸並據以規劃相關課程，相關內涵說明如下：

一、**強化政府與公民團體間之溝通：**為減少政府推動政策之阻力，確保公共政策之形成與擬定、擘劃及執行的品質，強調政策網絡治理及具備程序正義之審議式民主蔚為主流。是以，強化與公民團體之溝通為「溝通協調」主要內涵。

二、**主動掌握話語權，論述政府立場**：公務人員應瞭解新聞媒體需求，調整面對媒體心態及應對方式，平時宜與媒體記者等建立良性管道，主動說明業務重點，遇突發事件亦有利於話語權的掌握，且應適時表達政府立場，說明策內容時應轉化運用庶民的語言說故事，使聽者有感。

三、**確保溝通效率，達成組織目標：**內部團隊應有系統的運用語言、文字、動作或圖像等符號，與其他成員，彼此交換和分享訊息、觀念、想法和態度，以確保溝通效率；此外，並能與其他部門協調及共同合作，以達成組織目標。

**肆、訓練對象**

一、**高階文官中長期發展性訓練**（以下簡稱高階文官訓練）：以「高階文官培訓飛躍方案」歷年結訓學員為對象。

二、**薦任公務人員晉升簡任官等訓練**（以下簡稱薦升簡訓練）：以102年至104年結訓學員為對象。

三、**委任公務人員晉升薦任官等訓練**（以下簡稱委升薦訓練）：以102年至104年結訓人員為對象。

**四**、**公務人員考試錄取人員基礎訓練**（以下簡稱基礎訓練）：以101年至103年結訓人員為對象。

**伍、續航課程**

**一、院慶回流訓練**

**（一）訓練時間：**104年3月26日下午至104年3月27日（星期四至星期五）。

**（二）活動規劃**

**1、104年3月26日下午**：結合國家文官學院院慶活動，舉辦「院慶主題演講」及「生日禮讚」等活動，邀請各訓練別之回流訓練學員共襄盛舉。

**2、104年3月27日：**辦理各訓練別回流活動

（1）高階文官訓練：

A、課程名稱：「網路新時代的溝通―善治實踐之路」。

B、活動型態：專題研討、世界咖啡館。

C、課程重點：網路時代的國家治理，帶來前所未有的新挑戰。介紹網路時代，國家治理的新意義與新模式，以及現今所亟需進行的革新內涵與歷程，以追求善治新境界。

D、參加人數：40人。

（2）薦升簡訓練：

A、課程名稱：「網路新時代的溝通―政策管理之道」。

B、活動型態：專題研討、世界咖啡館。

C、課程重點：網路時代，政策管理的手法迥異以往，需與時俱進。介紹網路時代，於政策制定、執行與評估，應導入之新觀念、新技術以及可行做法，以達最佳施政效能。

D、參加人數：50人。

（3）委升薦訓練：

A、課程名稱：「網路新時代的溝通―民意掌握之鑰」。

B、活動型態：專題研討、世界咖啡館。

C、課程重點：網路時代的政府，強調民眾平等參與的權利。介紹網路時代，如何以新興技術及靈活態度，有效掌握民意的匯集與流通，以提高對民意需求的敏感度與回應性。

D、參加人數：60人。

（4）基礎訓練：

A、課程名稱：「沒有人是一座孤島―發揮溝通的乘數效果」。

B、活動型態：專題演講、體驗學習。

C、課程重點：能以明白有效的方式溝通，學習依談話對象不同調整溝通方式，並且能妥切解讀、回應、釐清他人所傳達的訊息以取得共識。

D、參加人數：150人。

**二、主題回流訓練**

**（一）訓練時間：**104年11月17日至104年11月20日（星期二至星期五）。

**（二）活動規劃**

1、高階文官訓練：

（1）課程時間：104年11月20日（五）。

（2）課程名稱：「談判的謀略與智慧」。

（3）活動型態：專題研討、模擬演練。

（4）課程重點：談判的理論、實務與演練。

（5）參加人數：40人。

2、薦升簡訓練：

（1）課程時間：104年11月19日（四）。

（2）課程名稱：「面對媒體」。

（3）活動型態：專題演講、參訪、模擬演練。

（4）課程重點：面對媒體之態度與技巧、媒體焦點議題之處理及回應。

（5）參加人數：50人。

3、委升薦訓練：

（1）課程時間：104年11月18日（三）。

（2）課程名稱：「黑暗對話」。

（3）活動型態：專題演講、情境體驗。

（4）課程重點：激化溝通協調的思維及技巧，學習面對挑戰情境時，以傾聽、合作與信任進行團隊活動。

（5）參加人數：50人。

4、基礎訓練：

（1）課程時間：104年11月17日（二）。

（2）課程名稱：「善用溝通與協調 搭起服務橋樑」。

（3）活動型態：專題演講。

（4）課程重點：學習使用妥適之溝通方式及語言符號，藉由良好溝通技巧，以取得內部團隊共識及爭取外部顧客支持。

（5）參加人數：150人。

**三、「倫理價值」素養課程**

**（一）經典書院：**為深耕經典文化，再造經典價值，依據優良經典書單，邀集各界公務菁英，於學院104年4月、8月各開辦1場經典書院活動。

**（二）經典列車：**為推廣經典文化，傳播各地經典種籽，於104年分季於北、中、南、東各區縣市政府、機關或學校等，合作辦理經典列車活動。

**陸、線上課程**

以本學院「文官e學苑」之線上課程為主，每季推薦主軸課程，說明如下：

**一、第1季：**「顧客導向與為民服務」等課程。

**二、第2季：**「跨文化溝通的藝術」等課程。

**三、第3季：**「遇見自己－人格與工作探索之旅」等課程。

**四、第4季：**「政策溝通與協調」等課程。

**柒、報名期間**

**一、院慶回流訓練：**104年2月15日至3月10日。

**二、主題回流訓練：**104年10月16日至11月5日。

**三、「倫理價值」素養課程**：於活動前3週另行發函通知報名**。**

**捌、評量方式**

**一、反應層次評量：**將設計課後問卷或意見評估表來評量學員對回流訓練課程各層面（主題、講座、時程等）之看法。

**二、學習層次評量：**將藉由活動設計，掌握學員針對特定議題之看法、如何克服困難以達成學習目標、所獲致之共識結論內容等，必要時透過即時反饋系統（Interactive Response System, IRS），以隨時瞭解學習效果。

**三、行為層次評量：**本學院將適時瞭解參訓學員如何將訓練所學搭配行動計畫，以將所得運用於工作之情形，並追蹤相關訓練成果。

**捌、活動經費**

執行本項計畫所需經費擬自本學院相關訓練業務費項下支應。

**玖、其他**

一、參與「院慶回流訓練活動」者，核給公務人員終身學習時數10小時；參與「主題回流訓練活動」者，依參加日數，每日核給公務人員終身學習時數6小時；參與線上課程活動或**「**倫理價值」素養課程活動者，依各該課程時數核給終身學習時數。

二、回流訓練活動倘為全日課程者，由本學院供應參加人員午餐。